



Cloudwerks QuickSelect: Der B2B-Umsatz-Turbo

Verabschieden Sie sich von manuellem Aufwand. Gewinnen Sie die Nachbestellung – mit Ihrer eigenen Brand-App.



Scannen Sie den Code oder besuchen Sie:

quickselect.app

Der B2B-Fokus: Spezialisierung statt Generalisierung

Etablierte E-Commerce-Plattformen wie Shopify oder WooCommerce sind hervorragende Werkzeuge für den weltweiten B2C-Handel. Im professionellen B2B-Großhandel stoßen diese jedoch oft an strukturelle Grenzen, da sie für Einmalkäufer und lineare Prozesse optimiert sind.

- **Gezielte Funktionsdichte:** Während Generalisten auf eine Vielzahl von Drittanbieter-Plugins angewiesen sind, liefert QuickSelect die notwendigen B2B-Funktionen nativ aus einer Hand.

- ▶ **Profi-Hardware-Support:** Unsere native App nutzt die Hardware (Barcode-Scanner, Kamera) effizienter als webbasierte Lösungen – entscheidend für schnelles Arbeiten im Lager oder auf der Baustelle.
- ▶ **Nahtlose Datenfluss-Architektur:** QuickSelect ist als Frontend für Ihr ERP konzipiert, kann allerdings auch alleinstehend betrieben werden.

Auf einen Blick: Der QuickSelect-Vorteil

Wir haben QuickSelect für eine einzige Aufgabe gebaut: Den Bestellprozess zwischen Ihnen und Ihren Profi-Kunden so reibungslos wie möglich zu gestalten.

Bereich	Ihr Nutzen mit QuickSelect
Effizienz	Bestellungen fließen direkt ins ERP – bis zu 80% weniger Zeitaufwand für den Innendienst.
Kundenbindung	Native App mit Ihrem Logo im PlayStore. Ihre Marke ist immer auf dem Homescreen des Kunden.
Datenhoheit	ERP-First Ansatz. Ihr System bleibt die "Source of Truth" für Preise und Bestände.
Technik	SaaS aus Deutschland. Hosting in Europa, ISO27001-zertifiziert, DSGVO-konform.

Marktvergleich: B2B-Lösungen im Detail

Feature	QuickSelect	Shopify Plus	WooCommerce (B2B)
Kern-DNA	B2B-Spezialist	B2C-Marktführer	B2C-Flexibilität
Mobile App	✓ Native Whitelabel App	⚠ Web-basiert (Responsive)	⚠ Web-basiert (Responsive)
Offline-Modus	✓ Vollständig integriert	✗ Nicht vorgesehen	✗ Nicht vorgesehen
Barcode/EAN	✓ Native Hardware-Nutzung	⚠ App-Erweiterung nötig	⚠ Plugin-Lösung nötig
ERP-Integration	✓ Nativer bidirektionaler Flow	⚠ Middleware empfohlen	⚠ Komplexe Plugin-Struktur
Preislisten	✓ Kundenspezifisch (nativ)	⚠ Fokus auf Mengenrabatte	⚠ Drittanbieter-Logik

Investitions-Struktur

Spezialisierte Lösungen bieten oft eine klarere Kostenstruktur für spezifische B2B-Anforderungen. Während Generalisten durch zusätzliche Lizenzen und Wartungsaufwand skalieren, bietet QuickSelect ein transparentes Modell für den Großhandel.

QuickSelect Growth

250 € / Monat

oder 1% vom Umsatz
(höherer Betrag gilt)

- ▶ Inkl. B2B-ERP-Schnittstelle*
- ▶ Inkl. Whitelabel-Themed B2B-App*
- ▶ Inkl. Hosting & Wartung

Shopify Plus

Ab ~2.000 € / Monat

Typischer Einstieg für
B2B-fähige Pläne

WordPress + WooCommerce + Agentur

~650 € / Monat

Erwarteter Aufwand für
Integration, Plugin-Pflege
& Hosting

Zahlungen, die Ihre Kunden mit digitalen Zahlungsdienstleistern (z.b. Klarna, PayPal) vornehmen, werden in allen verschiedenen Lösungen separat abgerechnet und liegen je nach Anbieter zwischen 2,5 % und 3,5 % der Transaktionssumme.

*Die Whitelabel-Themed B2B-App sowie eine ERP-Schnittstelle zur Integration der Bestellungen in Ihr ERP sind im Growth-Plan als zeitlich begrenztes Aktionsangebot für Neukunden bis zum 31.03.2026 inkludiert.

Technik, die Sie und Ihre IT-Leitung ruhig schlafen lässt

ERP-First Integration

QuickSelect ist kein isoliertes System. Es verbindet sich per REST-API oder automatisiertem CSV-Austausch mit Ihrer Warenwirtschaft.

Sicherheit & Hosting

Hosting in ISO27001-zertifizierten Rechenzentren in der EU. Vollständige DSGVO-Konformität, regelmäßige Backups und Sicherheits-Audits sind Standard.

Business Case & ROI

QuickSelect amortisiert sich oft bereits im ersten Quartal nach dem Go-Live durch massive Einsparungen im Innendienst und gesteigerte Warenkorbwerte.

KPI / Hebel	Auswirkung durch QuickSelect
Prozesskosten	Automatisierung von Standard-Bestellungen senkt manuelle Erfassungskosten um ~70%.
Warenkorbwert	Einfaches Nachscannen und App-Promotions steigern den durchschnittlichen Bestellwert um ~15-20%.
Wiederbesteller	Die App ist so intuitiv und komfortabel, dass Anwender Bestellungen bevorzugt direkt darüber auslösen – statt zeitaufwendig nach dem jeweils günstigsten Produkt zu suchen.
Fehlerquote	Direkte ERP-Anbindung eliminiert Übertragungsfehler und teure Retouren im B2B-Prozess.
Opportunitätskosten	Ihr Außendienst wird vom "Bestellaufnehmer" zum Berater. Mehr Zeit für echte Neukundenakquise.

In 4-8 Wochen zum eigenen App-Store-Eintrag

Wir wissen, dass Geschwindigkeit im Markt entscheidend ist. Unser strukturierter Onboarding-Prozess minimiert den Aufwand für Ihre IT.

Woche 1-2: Kick-off & Integration

Definition der Schnittstellen (REST/CSV), Datenmapping der ERP-Preislisten und Setup der Whitelabel-Umgebung.

Woche 3-5: Branding & Pilot-Phase

Konfiguration Ihrer CI in der App, App-Store Setup und Testlauf mit 3-5 ausgewählten Key-Accounts.

Woche 6-8: Launch & Rollout

Veröffentlichung im Google Play & Apple App Store. Schulung Ihres Teams für den Kunden-Rollout.

Zukunftssicherheit & Compliance

Als deutsche Technologie-Plattform erfüllen wir höchste Ansprüche an Sicherheit und Nachhaltigkeit.

Vollständige Skalierbarkeit

Egal ob 1.000 oder 100.000 SKUs – unsere Cloud-Infrastruktur wächst dynamisch mit Ihren Anforderungen, ohne Performance-Einbußen.

Kein Vendor Lock-in

Ihre Daten gehören Ihnen. Über unsere offenen Schnittstellen können Sie jederzeit Daten exportieren oder weitere Drittsysteme anbinden.

Wann ist QuickSelect die richtige Wahl?

Es geht nicht darum, das "beste" System zu finden, sondern das passendste für Ihre spezifische Situation. QuickSelect glänzt besonders, wenn:

1. ► **Effizienz vor Ort zählt:** Wenn Ihre Kunden im Außendienst, auf der Baustelle oder direkt am Regal bestellen und eine schnelle, native Scan-Funktion benötigen.
2. ► **Markenpräsenz entscheidend ist:** Wenn Sie keine austauschbare Shop-Oberfläche wollen, sondern eine eigene App mit Ihrem Logo direkt auf dem Homescreen Ihrer Kunden.
3. ► **Kalkulierbarkeit Priorität hat:** Wenn Sie eine Lösung suchen, bei der Kernfunktionen wie ERP-Schnittstellen und Apps nicht über Drittanbieter zugekauft und gewartet werden müssen.
4. ► **Time-to-Market kritisch ist:** Wenn Sie innerhalb weniger Wochen statt vieler Monate mit einer professionellen B2B-Lösung live gehen möchten.

Bereit für den digitalen Großhandel?

Lassen Sie uns in einem 15-minütigen Gespräch klären, ob QuickSelect zu Ihrem Workflow passt.



Scannen Sie den Code oder besuchen Sie:
quickselect.app

Oder schreiben Sie uns: **markus.niewerth@cloudwerks.de**

© 2025 Cloudwerks Technology GmbH – Quiet Precision in B2B Commerce.