



# Cloudwerks QuickSelect: Der B2B-Umsatz-Turbo

Verabschieden Sie sich von manuellem Aufwand. Gewinnen Sie die Nachbestellung – mit Ihrer eigenen Brand-App.



Scannen Sie den Code oder besuchen Sie:

[quickselect.app](https://quickselect.app)

---

## Der B2B-Fokus: Spezialisierung statt Generalisierung

---

Etablierte E-Commerce-Plattformen wie Shopify oder WooCommerce sind hervorragende Werkzeuge für den weltweiten B2C-Handel. Im professionellen B2B-Großhandel stoßen diese jedoch oft an strukturelle Grenzen, da sie für Einmalkäufer und lineare Prozesse optimiert sind.

- ▶ **Gezielte Funktionsdichte:** Während Generalisten auf eine Vielzahl von Drittanbieter-Plugins angewiesen sind, liefert QuickSelect die notwendigen B2B-Funktionen nativ aus einer Hand.

- ▶ **Profi-Hardware-Support:** Unsere native App nutzt die Hardware (Barcode-Scanner, Kamera) effizienter als webbasierte Lösungen – entscheidend für schnelles Arbeiten im Lager oder auf der Baustelle.
- ▶ **Nahtlose Datenfluss-Architektur:** QuickSelect ist als Frontend für Ihr ERP konzipiert, kann allerdings auch alleinstehend betrieben werden.

# Auf einen Blick: Der QuickSelect-Vorteil

---

Wir haben QuickSelect für eine einzige Aufgabe gebaut: Den Bestellprozess zwischen Ihnen und Ihren Profi-Kunden so reibungslos wie möglich zu gestalten.

Bereich	Ihr Nutzen mit QuickSelect
Effizienz	Bestellungen fließen direkt ins ERP – bis zu 80% weniger Zeitaufwand für den Innendienst.
Kundenbindung	Native App mit Ihrem Logo im PlayStore. Ihre Marke ist immer auf dem Homescreen des Kunden.
Datenhoheit	ERP-First Ansatz. Ihr System bleibt die "Source of Truth" für Preise und Bestände.
Technik	SaaS aus Deutschland. Hosting in Europa, ISO27001-zertifiziert, DSGVO-konform.

# Marktvergleich: B2B-Lösungen im Detail

Feature	QuickSelect	Shopify Plus	WooCommerce (B2B)
Kern-DNA	B2B-Spezialist	B2C-Marktführer	B2C-Flexibilität
Mobile App	✓ Native Whitelabel App	⚠ Web-basiert (Responsive)	⚠ Web-basiert (Responsive)
Offline-Modus	✓ Vollständig integriert	✗ Nicht vorgesehen	✗ Nicht vorgesehen
Barcode/EAN	✓ Native Hardware-Nutzung	⚠ App-Erweiterung nötig	⚠ Plugin-Lösung nötig
ERP-Integration	✓ Nativer bidirektionaler Flow	⚠ Middleware empfohlen	⚠ Komplexe Plugin-Struktur
Preislisten	✓ Kundenspezifisch (nativ)	⚠ Fokus auf Mengenrabatte	⚠ Drittanbieter-Logik

# Investitions-Struktur

---

Spezialisierte Lösungen bieten oft eine klarere Kostenstruktur für spezifische B2B-Anforderungen. Während Generalisten durch zusätzliche Lizenzen und Wartungsaufwand skalieren, bietet QuickSelect ein transparentes Modell für den Großhandel.

## QuickSelect Growth

**250 € / Monat**

oder 1% vom Umsatz  
(höherer Betrag gilt)

- ▶ Inkl. B2B-ERP-Schnittstelle\*
- ▶ Inkl. Whitelabel-Themed B2B-App\*
- ▶ Inkl. Hosting & Wartung

## Shopify Plus

**Ab ~2.000 € / Monat**

Typischer Einstieg für  
B2B-fähige Pläne

## WordPress + WooCommerce + Agentur

**~650 € / Monat**

Erwarteter Aufwand für  
Integration, Plugin-Pflege  
& Hosting

Zahlungen, die Ihre Kunden mit digitalen Zahlungsdienstleistern (z.B. Klarna, PayPal) vornehmen, werden in allen verschiedenen Lösungen separat abgerechnet und liegen je nach Anbieter zwischen 2,5 % und 3,5 % der Transaktionssumme.

\*Die Whitelabel-Themed B2B-App sowie eine ERP-Schnittstelle zur Integration der Bestellungen in Ihr ERP sind im Growth-Plan als zeitlich begrenztes Aktionsangebot für Neukunden bis zum 31.03.2026 inkludiert.

# Technik, die Sie und Ihre IT-Leitung ruhig schlafen lässt

---

## ERP-First Integration

QuickSelect ist kein isoliertes System. Es verbindet sich per REST-API oder automatisiertem CSV-Austausch mit Ihrer Warenwirtschaft.

## Sicherheit & Hosting

Hosting in ISO27001-zertifizierten Rechenzentren in der EU. Vollständige DSGVO-Konformität, regelmäßige Backups und Sicherheits-Audits sind Standard.

## Business Case & ROI

---

QuickSelect amortisiert sich oft bereits im ersten Quartal nach dem Go-Live durch massive Einsparungen im Innendienst und gesteigerte Warenkorbwerte.

KPI / Hebel	Auswirkung durch QuickSelect
Prozesskosten	Automatisierung von Standard-Bestellungen senkt manuelle Erfassungskosten um ~70%.
Warenkorbwert	Einfaches Nachscannen und App-Promotions steigern den durchschnittlichen Bestellwert um ~15-20%.
Wiederbesteller	Die App ist so intuitiv und komfortabel, dass Anwender Bestellungen bevorzugt direkt darüber auslösen – statt zeitaufwendig nach dem jeweils günstigsten Produkt zu suchen.
Fehlerquote	Direkte ERP-Anbindung eliminiert Übertragungsfehler und teure Retouren im B2B-Prozess.
Opportunitätskosten	Ihr Außendienst wird vom "Bestellaufnehmer" zum Berater. Mehr Zeit für echte Neukundenakquise.

# In 4-8 Wochen zum eigenen App-Store-Eintrag

---

Wir wissen, dass Geschwindigkeit im Markt entscheidend ist. Unser strukturierter Onboarding-Prozess minimiert den Aufwand für Ihre IT.

## Woche 1-2: Kick-off & Integration

Definition der Schnittstellen (REST/CSV), Datenmapping der ERP-Preislisten und Setup der Whitelabel-Umgebung.

## Woche 3-5: Branding & Pilot-Phase

Konfiguration Ihrer CI in der App, App-Store Setup und Testlauf mit 3-5 ausgewählten Key-Accounts.

## Woche 6-8: Launch & Rollout

Veröffentlichung im Google Play & Apple App Store. Schulung Ihres Teams für den Kunden-Rollout.

# Zukunftssicherheit & Compliance

---

Als deutsche Technologie-Plattform erfüllen wir höchste Ansprüche an Sicherheit und Nachhaltigkeit.

## Vollständige Skalierbarkeit

Egal ob 1.000 oder 100.000 SKUs – unsere Cloud-Infrastruktur wächst dynamisch mit Ihren Anforderungen, ohne Performance-Einbußen.

## Kein Vendor Lock-in

Ihre Daten gehören Ihnen. Über unsere offenen Schnittstellen können Sie jederzeit Daten exportieren oder weitere Drittsysteme anbinden.

# Wann ist QuickSelect die richtige Wahl?

---

Es geht nicht darum, das "beste" System zu finden, sondern das passendste für Ihre spezifische Situation. QuickSelect glänzt besonders, wenn:

1. ► **Effizienz vor Ort zählt:** Wenn Ihre Kunden im Außendienst, auf der Baustelle oder direkt am Regal bestellen und eine schnelle, native Scan-Funktion benötigen.
2. ► **Markenpräsenz entscheidend ist:** Wenn Sie keine austauschbare Shop-Oberfläche wollen, sondern eine eigene App mit Ihrem Logo direkt auf dem Homescreen Ihrer Kunden.
3. ► **Kalkulierbarkeit Priorität hat:** Wenn Sie eine Lösung suchen, bei der Kernfunktionen wie ERP-Schnittstellen und Apps nicht über Drittanbieter zugekauft und gewartet werden müssen.
4. ► **Time-to-Market kritisch ist:** Wenn Sie innerhalb weniger Wochen statt vieler Monate mit einer professionellen B2B-Lösung live gehen möchten.

# Bereit für den digitalen Großhandel?

---

Lassen Sie uns in einem 15-minütigen Gespräch klären, ob QuickSelect zu Ihrem Workflow passt.



Scannen Sie den Code oder besuchen Sie:  
[quickselect.app](https://quickselect.app)

Oder schreiben Sie uns: [markus.niewerth@cloudwerks.de](mailto:markus.niewerth@cloudwerks.de)